

E-book

Desbloquear el potencial de tu organización

Adoptar un enfoque centrado en el
empleado para un puesto de trabajo
más digital





47%

EL 47% DE LA POBLACIÓN
ACTIVA MUNDIAL TIENE
39 AÑOS O MENOS



El futuro del trabajo está cambiando

La población activa está cambiando. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el 47% de la población activa mundial tiene 39 años o menos **1**. Sin embargo, según Deloitte, para 2025 se prevé que los trabajadores millennials (Generación Y) y los más jóvenes constituirán cerca del 75% de la población activa mundial. **2**.

Creer en un entorno de constante evolución tecnológica, ha generando un nuevo planteamiento generacional, creando los denominados “nativos digitales”, han desarrollado sus habilidades en un mundo vinculado y alimentado por dispositivos interconectados. Y, a medida que los millennials (Gen Y), Gen Z, y otros jóvenes, progresan en sus carreras, la población activa ese compone cada vez por un mayor número de nativos digitales, con un nuevo conjunto de valores y necesidades, cambiando la dinámica de la relación empleado-empendedor.

Sin embargo, más allá de sus conocimientos tecnológicos, los trabajadores más jóvenes se diferencian en innumerables aspectos. Por ejemplo, tienden a tener puntos de vista más progresistas, dan una importancia significativa a la sostenibilidad y a la acción climática. Según Deloitte, el cambio climático es uno de los mayores problemas para la Generación Z y los millennials, pero el 60% teme que las empresas dejen de dar prioridad a la lucha contra el cambio climático después de la pandemia. **3**.

1. International Labor Organization, Labor force statistics (LFS), population and labor force, working-age population by sex and age (thousands) - Annual: POP_XWAP_SEX_AGE_NB_A <https://ilostat.ilo.org/data/#>

2. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-dttl-2014-millennial-survey-report.pdf>

3. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/2021-deloitte-global-millennial-survey-report.pdf>

Desgaste generacional

Los trabajadores más jóvenes no sólo difieren de generaciones pasadas en lo que respecta al cambio climático. La salud mental es también una preocupación clave, el 46% de la Generación Z y el 41% de los millennials afirman sentirse estresados todo el tiempo. **4**

Las investigaciones demuestran que el agotamiento está en aumento cuando se comparan los datos interanuales, con una investigación de Indeed donde el 52% de los empleados experimentarán agotamiento en 2021. Además, el 59% de los millennials experimentan agotamiento, registrando una cifra casi idéntica a la de la Generación Z, con un 58%. En el caso de aquellos que pueden ejercer el teletrabajo, la probabilidad de agotamiento es mayor, un 38%, en comparación con aquellos que lo hacen de forma presencial, un 28%. **5**

En consecuencia, es evidente que la mano de obra no sólo está cambiando en cuanto a su edad demográfica o su alfabetización digital, sino también por otras presiones y necesidades cambiantes, como la salud mental en una cultura siempre activa. Las empresas pueden correr el riesgo de perder talento si ignoran las necesidades cambiantes de su personal y si siguen exigiendo más producción para seguir siendo competitivas. De hecho, muchas organizaciones tienen cada vez más claro que la naturaleza cambiante del trabajo ha hecho que la productividad ya no sea todo, sino que potenciar a los empleados es la clave del éxito empresarial.

Dentro de este contexto de transformación digital en curso, acelerada por el cambio masivo a prácticas de trabajo remoto e híbrido también ha quedado claro que la nueva generación de empleados está menos restringida por las fronteras físicas. Los nativos digitales valoran una mayor flexibilidad en su trabajo en comparación con sus compañeros. Como resultado, están presionando cada vez más a los líderes empresariales para que adopten nuevas soluciones tecnológicas y prácticas de trabajo que lo faciliten, permitiéndoles trabajar desde cualquier lugar, cuando lo necesiten, sin reducir la eficacia o la productividad de la empresa.

52%

DE LOS TRABAJADORES
ESTÁN EXPERIMENTANDO
AGOTAMIENTO EN EL 2021



4. Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z survey

5. <https://www.indeed.com/lead/preventing-employee-burnout-report>



Invertir en un lugar de trabajo digital

Si bien los millennials y la generación Z no son las únicas generaciones activas, seguirán constituyendo el grueso de la mano de obra a medida que pasen los años. Sin embargo, es crucial que las organizaciones tengan en cuenta cada una de las generaciones que componen sus empresas, ya que tienen valores y expectativas diferentes de cómo deben hacerse las cosas. Al mismo tiempo, es fundamental que las empresas también trabajen para llegar a ser lo suficientemente progresistas para atraer a los millennials y a la generación Z, al igual que garantizar que todos los de la plantilla sigan siendo un punto clave.

Para cerrar esta brecha, las organizaciones recurren cada vez más a la tecnología para empoderar a sus empleados y fomentar prácticas laborales más flexibles. La única solución para que las organizaciones atraigan y retengan talento es construir un lugar de trabajo digital que también ponga a los empleados en el centro de la operación.

Cambiar a una mentalidad de empresa centrada en los empleados puede ayudar a generar empowerment de forma más eficaz desarrollando una cultura empresarial people centric. Esto incluye garantizar que las soluciones tecnológicas aumenten la experiencia de los empleados y ayudar a mejorar la eficiencia. Para lograrlo, las organizaciones deben estar preparadas, evaluar sus procesos actuales y adaptarlos con el objetivo final de apoyar mejor a su equipo humano con un lugar de trabajo digital.

Las organizaciones recurren cada vez más a la tecnología para empoderar a sus empleados y fomentar prácticas laborales más flexibles.

Establecer una base tecnológica

La investigación de Citrix muestra que el 33% de los nativos digitales utiliza actualmente un espacio de trabajo digital, mientras que al 67% le gustar a hacerlo.⁶ Está claro que existe una creciente necesidad de que las organizaciones tomen nota de esto y actúen para empoderar mejor a los trabajadores a medida que la sociedad avanza progresivamente hacia un entorno empresarial más digital. Para apoyar mejor a los nativos digitales en el lugar de trabajo ahora y en el futuro, así como para construir un lugar de trabajo digital más eficiente que fomente la productividad, es esencial que las empresas transformen sus operaciones y se adapten a las necesidades cambiantes de los equipo.

Para apoyar mejor a los nativos digitales en el lugar de trabajo ahora y en el futuro, así como para construir un puesto de trabajo más eficiente, que fomente la productividad, es esencial que las empresas transformen sus operaciones y se adapten a las necesidades cambiantes de los empleados. Para evitar quedarse atrás con respecto a sus competidores y seguir el ritmo de la evolución del mercado, las organizaciones deben invertir en soluciones y tecnologías digitales que ayuden a equilibrar la productividad de la empresa con la capacitación de los trabajadores, permitiéndoles colaborar libremente y añadir valor.

Hay tres pasos claves que las organizaciones deben implementar para conseguirlo:

1. Integrar herramientas y soluciones digitales en sus plataformas, procesos y cultura de trabajo.
2. Invertir en soluciones colaborativas que faciliten interacciones más rápidas para inspirar la productividad y el trabajo en equipo en tiempo real para mejorar la agilidad y la competitividad empresarial.
3. Asegurar que las personas conocen su función conectándolas con la visión y los valores de la empresa, al mismo tiempo que se invierte en herramientas de comunicación que ayuden a conectar a las personas con su propósito.

Iniciar con estos pasos, permitirá a las organizaciones crear una base estable. Sin embargo, si bien es esencial que las organizaciones inviertan en soluciones tecnológicas para empoderar mejor a sus empleados, esta es solo una parte de la solución.

Crear una cultura centrada en las personas y en lo digital.

Hay tres elementos clave que las organizaciones deben considerar de forma conjunta adoptar estrategias significativas hacia una colaboración eficaz en el lugar de trabajo digital:



1. Movilizar

Es importante acercar a los trabajadores de todas las generaciones en el viaje hacia un espacio de trabajo digital para aumentar la productividad a través del empoderamiento.



2. Medir

La transformación es un viaje continuo, por lo que es esencial que las organizaciones evalúen y midan regularmente su crecimiento y madurez en comparación con los puntos de referencia de las mejores prácticas.



3. Administrar

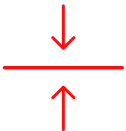
Para lograr el lugar de trabajo digital más efectivo y productivo, las organizaciones deben optimizar continuamente sus plataformas y cultura de colaboración digitales a medida que el futuro del trabajo sigue evolucionando.

Cómo empezar a construir su lugar de trabajo digital

Esto puede ser una tarea ardua y abrumadora para las organizaciones que son nuevas en la transformación. Sin embargo, trabajar con un tercero como puede ayudar a agilizar este proceso. Trabajar estrechamente con un socio puede ayudar a las empresas a tener una visión más holística de las operaciones de su organización, combinando elementos físicos y digitales para desarrollar un enfoque más equilibrado que se centre en el empoderamiento de los empleados. Para lograr esto, un socio dedicado puede ayudar a las empresas a alinear mejor la visión empresarial y de los empleados y eliminar las barreras geográficas y jerárquicas, al mismo tiempo que fomenta un entorno que estimule la creatividad y la contribución de los empleados con conocimientos e innovación tecnológica.

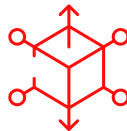
También es fundamental que las empresas recuerden que los equipos humanos seguirán evolucionando inevitablemente, por lo que deben evaluar y ajustar continuamente el modelo operativo para transformar y adaptarse a las necesidades cambiantes de los empleados, las empresas y el mercado, al tiempo que impulsan comportamientos y una cultura inclusivos.

Logicalis con Digital Workspace establece una visión 360°, fácil de ejecutar y alineada con el roadmap de su estrategia empresarial:



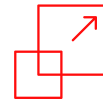
1. Alinear

Logicalis llevará a cabo una evaluación del status actual para determinar sus capacidades y tecnología de colaboración incluyendo un análisis de brecha y una hoja de ruta de soluciones.



2. Transformar

Logicalis evaluar su collaboration suite empleando puntos de referencia de mejores prácticas para garantizar una rápida adopción y productividad



3. Escalar

Con la collaboration suite gestionada, Logicalis le ayudará a administrar y mejorar proactivamente su núcleo de colaboración para asegurar que los empleados sigan siendo productivos

Para más información sobre cómo Logicalis puede ayudar a su empresa en su viaje hacia un lugar de trabajo digital escalable e innovador que empodere a sus empleados ahora y en el futuro, **póngase en contacto con el equipo hoy mismo.**